



**LICEUL TEHNOLOGIC
"RETEZAT" URICANI**



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE

NR. DE INREGISTRARE UNITATE ȘCOLARĂ



APROBAT,
PREȘEDINTE C.J.E.C. HUNEDOARA
PROF. DR. MARTA MATE – I.S.G.A.
VICEPREȘEDINTE C.J.E.C. HUNEDOARA
PROF. DANA LUIZA CIOARĂ

PROPUNERI

TEMATICA PROIECTELOR PENTRU EXAMENUL DE CERTIFICARE A COMPETENȚELOR PROFESIONALE

NIVEL DE CALIFICARE: 4

PROFIL: SERVICII

DOMENIUL PROFESIONAL: TURISM ȘI ALIMENTAȚIE

CALIFICAREA PROFESIONALĂ: TEHNICIAN ÎN TURISM

CLASA: a XII –a B

NR. ELEVI LA ÎNCEPUTUL ANULUI ȘCOLAR: 22

AN ȘCOLAR 2018-2019

NR CRT	TEMA PROIECTULUI	UNITĂȚI DE COMPETENȚĂ VIZATE DIN S.P.P.
1	CAVNIC - RESURSE TURISTICE	Investigarea nevoilor clienților Realizarea unei oferte competitive Examinarea resurselor disponibile și potențiale
2	OFERTA TURISTICĂ DIN DELTA DUNĂRII	Determină nevoile clienților Realizarea unei oferte competitive Recomandarea de servicii turistice izolate sau complexe
3	POTENȚIALUL TURISTIC AL CROAȚIEI	Identificarea principalelor întreprinderi concurente de pe piață Analizarea ofertei concurenților Coordonează vânzarea serviciilor turistice
4	POTENȚIALUL TURISTIC AL REPUBLICII MOLDOVA	Identificarea publicului firmei de turism Oferă informații despre diferite tipuri de produse turistice Studiază piața
5	TURISMUL CULTURAL – RELIGIOS ÎN JAPONIA	Realizarea unei oferte competitive Comunicarea eficientă cu consumatorii Examinarea resurselor disponibile și potențiale
6	VALORIFICAREA POTENȚIALULUI TURISTIC AL JUDEȚULUI MARAMUREȘ	Organizarea activității în funcție de obiective Valorificarea autenticității locale

		Asigură o colaborare optimă cu prestatorii de servicii turistice
7	POTENȚIALUL TURISTIC AL STAȚIUNII PRAID	Protejarea și conservarea resurselor turistice Valorificarea resurselor autohtone Aplicarea normelor de dezvoltare durabilă
8	DEZVOLTAREA TURISMULUI ÎN BUCOVINA	Utilizarea resurselor autohtone în industria turistică Valorificarea autenticității locale în cadrul programelor turistice Utilizarea canalelor de distribuție adecvate
9	TURISMUL ÎN MUNȚII RODNEI	Concepe produse turistice Analizează componentele produselor turistice Realizează comercializarea și promovarea produselor turistice
10	TURISMUL ÎN FRANȚA	Valorificarea autenticității locale Selectarea mijloacelor de informare adecvate Alegerea strategiei adecvate de comercializare
11	DEZVOLTAREA SERVICIILOR DE TURISM ÎN JUDEȚUL DÂMBOVIȚA	Culegerea informațiilor de pe piață Realizarea unei oferte competitive Stabilește strategii de comercializare a produselor turistice
12	ATRAȚII TURISTICE ÎN MONACO	Aplicarea normelor dezvoltării durabile Identifică modalități de dezvoltare a comunității gazdă Aplică măsuri de prevenire a poluării mediului
13	TIPURI DE TURISM PRACTICATE ÎN MUNICIPIUL BUCUREȘTI	Determină nevoile clienților Promovarea pe piață a ofertei proprii de servicii Stabilirea obiectivelor pentru îmbunătățirea calității
14	TURISMUL ÎN EGIPT	Aplicarea normelor dezvoltării durabile Identifică modalități de dezvoltare a comunității gazdă Aplică măsuri de prevenire a poluării mediului
15	TURISMUL BALNEAR PE LITORALUL MĂRII NEGRE	Analizează oportunitățile de marketing Stabilește strategii de comercializare a produselor turistice Aplică mixul de marketing Utilizarea canalelor de distribuție adecvate
16	PROTEJAREA RESURSELOR TURISTICE	Valorificarea autenticității locale Identificarea mijloacelor de promovare Identifică modalități de dezvoltare a

		comunității gazdă
17	TEHNICI DE DERULARE A ACȚIUNILOR TURISTICE	Selectarea componentelor produsului turistic Studiază piața. Stabilește strategii de comercializare a produselor turistice Colaborează cu prestatorii de servicii turistice
18	PROMOVAREA TURISTICĂ A ZONEI MOECIU	Identificarea tipurilor de consumatori Identificarea modalităților de creștere a eficienței activității Realizarea unei oferte competitive
19	CIRCUIT TURISTIC "TRASEUL COMUNISMULUI"	Studiază piața Selectarea componentelor produsului turistic Identificarea tipurilor de consumatori
20	TURISMUL ÎN DEPRESIUNEA PETROȘANI	Analizează oportunitățile de marketing Studiază piața Identificarea publicului firmei de turism Stabilește strategii de comercializare a produselor turistice
21	TURISMUL RURAL ÎN ELVEȚIA	Oferă informații despre diferite tipuri de produse turistice Identificarea mijloacelor de promovare Utilizarea canalelor de distribuție adecvate
22	TURISMUL DE LUX	Concepe produse turistice Analizează componentele produselor turistice Realizează comercializarea și promovarea produselor turistice
23	POLITICA DE PROMOVARE ȘI COMERCIALIZARE A PRODUSULUI TURISTIC	Organizează activități în funcție de obiective Studiază piața Selectarea componentelor produsului turistic Stabilirea prețului produselor turistice
24	TURISMUL MEDICAL ÎN ROMÂNIA	Analizarea și evaluarea posibilităților pieței Analizarea ofertei concurenților Selectarea mijloacelor de informare adecvate
25	TURISMUL DE SHOPPING LA VIENA	Identificarea tipurilor de consumatori Alegerea mijlocului de transport

		adecvat Stabilește strategii de comercializare a produselor turistice
26	DEZVOLTAREA TURISMULUI DE AVENTURĂ ÎN EGIPT	Oferă informații despre diferite tipuri de produse turistice Coordonează vânzarea serviciilor turistice Analizarea calității produselor/serviciilor Stabilirea prețului serviciilor turistice

Întocmit: Prof. Ursan Elena

Nume și prenume, responsabil de arie curriculară
Semnătura

Ursan

[Signature]

prof. Stoi Anca

Temele de proiect au fost aprobate în Consiliul de Administrație al unității școlare din data de
30.01.2019

Președinte CA,

Director

SANDA CORNELIA

Semnătura

[Signature]

